



大
学
路
的

A
-
Z

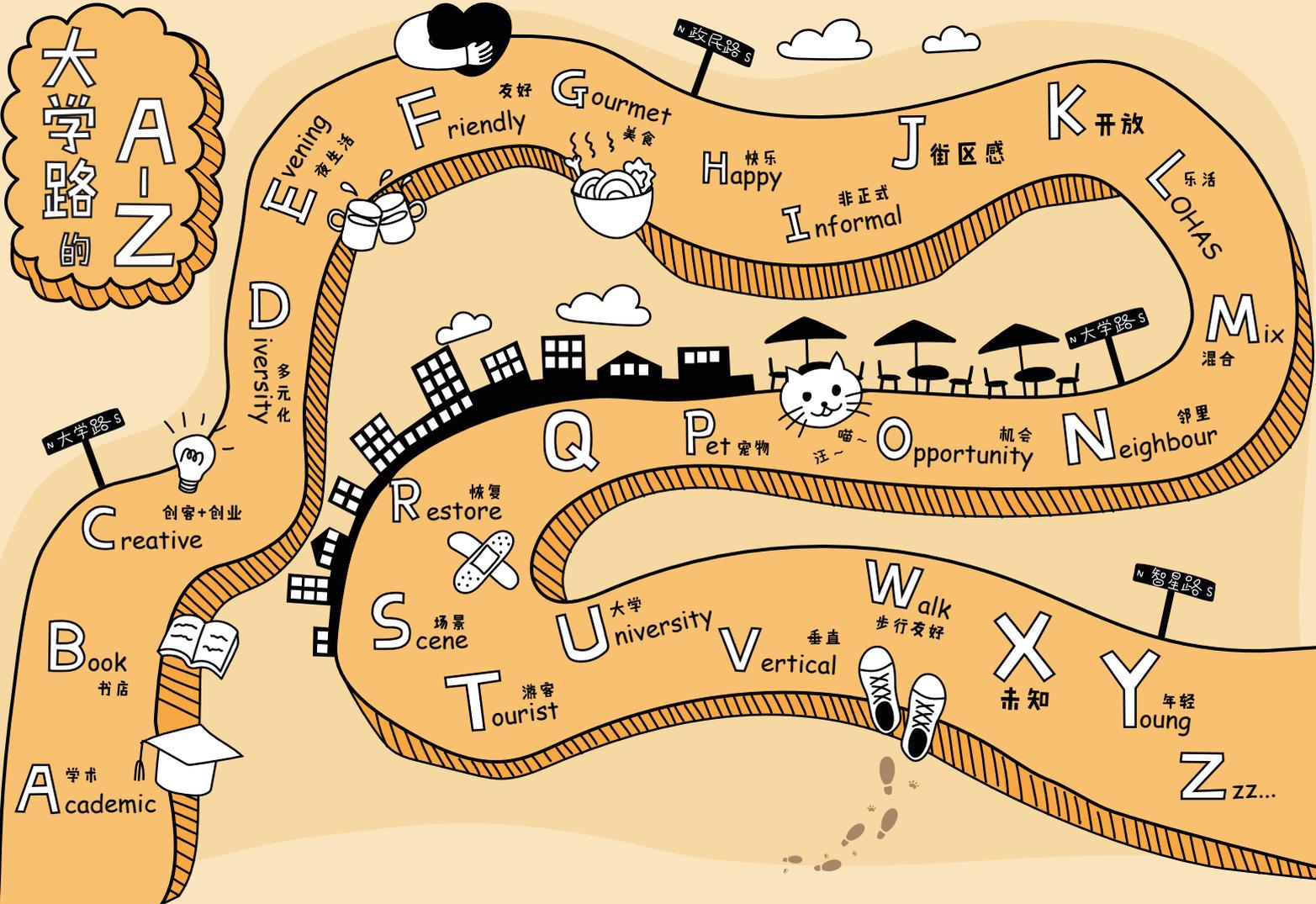
什么是A to Z

A to Z——26个拉丁字母的全部

有着「全部的」、「所有的」、「包含所有」这类意思的词汇。

日本半农半X生活的提倡者盐见直纪先生把A to Z作为一个道具，用来对某个人、组织、地方从多面来观察、深挖，从而帮助找到其真实的定位与特征，收获新的视点与新的发现。

大学路的 A-Z



N 大学路 S

N 政民路 S

N 大学路 S

N 智慧路 S



Academic

学术

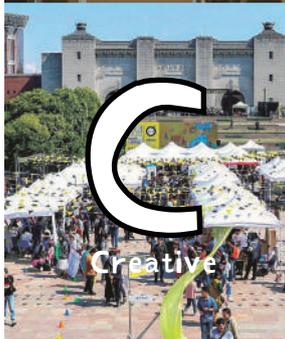
大学路因大学得名,这个街区空间不仅有文化消费,更有文化生产。大学的氛围影响使得街区周边的人群在吃吃喝喝的同时,更能够发挥自己的特长,参与甚至创造出丰富多彩的文化活动。附近复旦、上财、同济等高校学者的进入,促进社区及城市主题相关读书会、讲座和工作坊的开展,激活大学路的学术资源和“文化生产力”。



Book

书店

大学路的文艺气息自然少不了书啦,“大隐书局”可以边吃边喝边看书,最老牌的文青圣地“猫的天空之城”是下午茶和自习读书最惬意的地方。还有曾经在楼上的独立书店“荒岛书店”,虽然很遗憾已经关闭,但它带来的独特气质依然影响着大学路的每一个人。期待独立书店能在大学路复活~



Creative

创客+创业

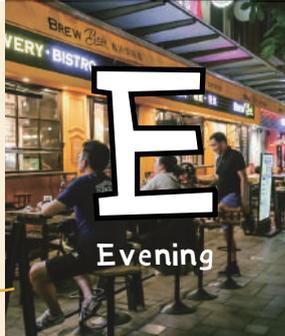
大学路是创新迸发的“创客工场”,是创业团队和创意阶层的“风暴场”,它像一块磁石吸引着一切与“creative”有关的事物。



Diversity

多元化

不同的人群,不同的观点,不同的发声,不同的文化。每一个你,都是大学路多元化气质不可缺少的一部分。



Evening

夜生活

大学路的夜生活丰富多彩,但此“夜”并非彻夜狂欢的“night life”,相比之下,大学路的夜生活更多了一丝健康与悠闲的气息。从下班时间开始,到晚上十一点结束,大学路咖啡馆和酒吧的露天桌椅充满了欢笑和畅聊。世界杯期间,整条路上能看球的酒吧和咖啡馆一位难求。每逢一个进球,整条大学路就响彻欢呼声或哀嚎声。



Friendly

友好

这是一条可以与邻居相遇互相打招呼的友好街道。你可以在大学路上遇见街坊邻居,同事同学,亲人友人,也可以偶遇老妖精带着“先知”路过,就像与多年未见的好友重逢一般。

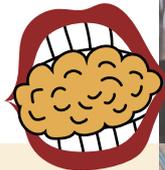




Gourmet

美食

不享受美食，来人间干嘛？美食，是大学路的灵魂。从需要排队到怀疑人生的网红美食店，到名不见经传的小吃店；从精致浪漫的西餐厅到热带色彩的泰国餐厅；各种形式、各种味道的美食，总有一款能够俘获你的味蕾。



Happy

心若自在，怎么站都有型。

快乐

生活就是一种态度，大学路上充满了快乐向上、朝气蓬勃的生活气息。当觉得自己需要寻找快乐时光的时候，大学路，欢迎你～



Informal

非正式

非正式是创意的开始。就像全家的小姐姐、小哥哥在“发生便利店”开门的第一天来围观——“发生便利店是卖什么的呢？”



jie qu gan

街区感

这里说的街区感是一种合适的步行尺度。不论是早晨晨练的叔叔阿姨，中午午休的年轻白领，傍晚遛狗的居民孩童，还是夜晚散步的青年学生，500m的尺度也都能在15min的步行时间内完成。其次街道两侧有各种业态的商业店铺，它们充满了设计感。街道感来源于空间尺度规划，由商业氛围加强粘结，因而人与人的交往更加温暖。



kai fang

开放

大学路的开放是具有多重属性的。它是指空间的开放，是一条街道，人们可以从任何的街角进出，没有围墙没有限制，融入社区，融于城市。它更指对人群的包容，不论你是什么职业，处于什么样的生活阶段，是什么样的年龄层，大学路都能在万千可能性当中，为你挪出一席之地。它一直张开怀抱，你需要做的，只是走进来，拥入它。



LOHAS

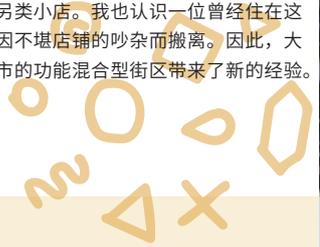
乐活

乐活 (LOHAS) 是英语 Lifestyles of Health and Sustainability 的缩写，意为以健康、自给自足的形态过生活，是全球兴起的一种新的健康可持续生活方式，是1998年美国社会科学家针对人类“健康衰退、心灵空虚、关系疏远、资源紧缺”提出新的健康生活方式。乐活一词正能体现创智坊的社区理念，提倡绿色出行，规划慢行交通系统，策划了多样的社区活动，着力打造健康、可持续的社区生活方式。



混合

大学路因混合而出名，也因混合而带来冲突，引发整改。混合的城市功能带来了活力，你可以住在这里，同时在这里工作和生活，逛各式各样的店铺，从网红店铺到另类小店。我也认识一位曾经住在这里的规划师，因不堪店铺的嘈杂而搬离。因此，大学路给中国城市的功能混合型街区带来了新的经验。



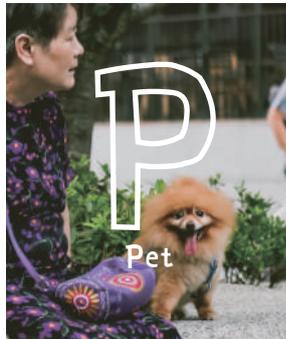
邻里

大学路开放的空间设计为邻居创造了更多的偶遇和交流机会，多样化的业态为邻居营造了更多的共同生活场景，所以这里的邻里气氛才如此融洽吧。AMO 是大学路一条著名的狗狗，每天有固定的散步线路，图中是它在永丰号门口，老板娘切了一块 AMO 最爱吃的苹果，它高兴得站了起来。



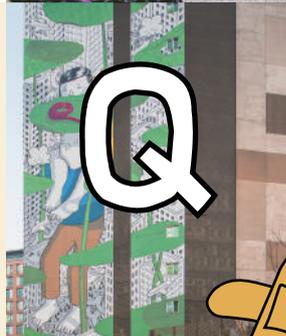
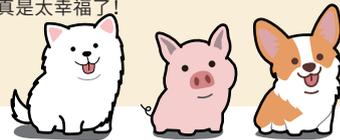
机会

作为网红街道，大学路商机无限，源源不断的客流提升了租金，也让店铺加快了更新的速度。不过，在成为网红街道之前，大学路也给年轻人提供了难得的机会，去做自己想做的事情，同时结识更多有趣的伙伴，通过开店形成好玩儿的社群。小九大碗创始人罗赛说，大学路给了他一个机会，让他真正融入这座城市。



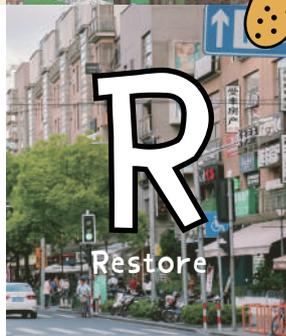
宠物

大学路可是萌宠聚集地，很多小店也有可爱的吉祥物。白日梦奶茶就有三只可爱的猫咪会主动招呼客人，八音盒门口常年有一只毛超级棒的萨摩耶守护，小喜田有着基界卡戴珊职称的大屁股李喜田经常巡店，还有据说装修 100 万的猫咖“猫公馆”，猫咪们在那里真的是帝王般的享受。吃喝玩乐同时还能撸猫撸狗，真是太幸福了！



Q

两位艺术家的情趣在最不起眼的机房外墙上，挠到的岂只是猫咪的痒，而是路人的“QQ”心坎。Q 到你心，Q 到你嘴，大学路等你 Q 不停。



恢复

随着十六年前“知识型综合社区”开发概念的诞生，大学路的历程就注定不凡。昔日的工厂轰然倒塌，社会需求也发生了转变。大学路的转机就是遇到了那样一群人，他们或许刚刚学成归来，带着一腔创业的热血，或许有着自己的坚持，在错落的店铺中寻求到自己的一席之地。十年了，大学路是否还忠于那时的初衷，还有那时充满温暖的人际关系呢？



场景

这个是由高 11 列宽 32 行，共 352 块木块形成的互动墙，每个方块由原木色和黑色的面组成。爱与恨，苦与乐，一切，都在翻动的那一瞬间。



游客

大学路是一条网红路，因此有许多游客特意来此打卡拍照。但会发现一个好玩的现象：红灯停，那些旅人们便懒坐下来，仿佛已经沾染上专属于大学路的乐活气质。



大学

谈及“大学路”，自然少不了“大学”元素。大学路周边有复旦、同济、财大三所高校，浓浓的青春活力包围着这条街道，大学路也成为学生校园记忆的重要部分。在大学路的咖啡馆中，你时常能见到学生们相约埋头学习、学术讨论、畅怀聊天的身影。



垂直

大学路街区是上海独一无二的垂直街区，大学路街区交融的不止是不同产权和千差万别的营生，也是在这里落地生根的心，不断向上！



步行友好

这里的人行道特别宽，宽到可以在路边餐桌喝酒聊天；这里的花草特别丰富，四季有不同的芬芳；这里的店铺特别多样，像是在参观一场橱窗博览会……总之，这条路上的步行者是幸福的。



未知

未知通常属于未来，在这里，也属于正在发生的每一刻。这个x，这个空白，这个可能性，留给每一位居住、喜欢、讨厌或者路过的大学路的你。



年轻

大学路临近三所大学:复旦大学、上海财经大学和同济大学,年轻人是大学路最有活力的一股力量。从复旦到上财,无数的故事在大学路上演着,在这里有青涩的恋爱,有激烈的小组讨论,有快乐的社团活动,也有悲伤的熬夜考试周……大学路承载着一届又一届的青春回忆。



“做梦”

大学路充满着创意和奇思妙想,这里不缺设计,不缺让人懒下来、放松下来、乐活起来的设计,更不缺为之努力的“做梦人”。

“这是一场活力四射的脑力激荡,也是美好连接的开始。本人是五角场街道居民,也是五角场街道社区规划师,作为在地社会组织和创智农园的发起人也是大学路发展的见证者和参与者,同时还是大学的研究者,我愿意和团队一起为在地社区为这个时代产生更多人与自然、人与人的连接、更多协力共创尽一份自己的力量,让更多的在地力量发声,让更多美好的事情发生。”

—— 刘悦来
四叶草堂创始人
同济大学景观学系教授

“在工作坊上遇到很多朋友,和社会组织、开发商、各方一起做这件事情,很感动~我们街区上有发生便利店这个空间,很感动!

我希望大学路的养狗人士可以有一个文明养狗守则。还有,大学路有很多的有趣的商家,可以在发生便利店做大学路商家的故事分享,做大学路TED Talk 分享,也可以做商家的周边展览,让商家之间认识彼此,慢慢形成商家的团体,可以更好地进行商家X社区的链接。”

—— 李铁铮
小喜田创始人

| 设计师:逸含

| 内容共创者:Bruce、coco、Demi、冯婧、葛利俊、顾奇正、何蕙伶、李铁铮、刘悦来、舒雷、山雪、孙哲、熊子超、姚存卓、应逸含、杨思思、芋头、张佩、郑露养、朱咏娟、张宇萌。
(按字母先后顺序排列)

在2019年8月18日的大学路街区创生工作坊上,居民、工作者、学生、老师、商家、地产商、发生便利店志愿者等大学路街区的各方人士聚在一起共同讨论代表街区内在特色的关键词,结束后各组员继续深化关键词和关键词介绍,呈现大学路的在地魅力。

“只要能够激活多元行动者，街区就有各种复兴的可能。

大学路不只是一个文化消费的空间，更是一个文化生产的空间。大学的影响将使得这里的人群不只会吃吃喝喝，更能够发挥自己的特长，创造出丰富多彩的文化活动。行动上，我希望促进附近大学更多的学者教授进入大学路，开展读书会或者讲座等活动，激活大学路的「文化生产力」。”

————— 孙哲
上海财经大学社会学学者

“从A到Z，不仅是我们对大学路的印象，更是对大学路的美好期望。

以发生便利店为起点，怀揣着这种美好期望，一步一步的行动，大学路会慢慢变成我们最喜欢的那个样子的。”

————— 余洁
上海财经大学学生